

# PRÉSENTATION DE LA CHARTRE DU MÉCÉNAT

## CONTEXTE

La Charte du mécénat a été rédigée en collaboration avec les principaux acteurs du mécénat par Admical, association reconnue d'utilité publique qui développe le mécénat en France depuis 35 ans. Elle donne pour la première fois une définition au mécénat, et une éthique à la relation entre mécène et partenaire, partagée par ceux qui le pratiquent, hors considérations juridiques et fiscales.

## OBJECTIFS

La Charte du mécénat a été créée afin que tous les acteurs du mécénat puissent bénéficier d'un texte de référence sur le mécénat et son éthique. Elle montre l'intérêt et la pertinence du mécénat en tant qu'activité d'intérêt général distincte mais complémentaire de la RSE, du sponsoring, et de l'investissement à impact social. En se conformant aux principes de la Charte du mécénat, les signataires s'assurent de respecter l'éthique de cette activité, et sécurisent, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat.

## SIGNATURE

### Pourquoi signer la Charte ?

- Pour sécuriser la relation de mécénat et rassurer ses partenaires.
- Pour expliquer le mécénat au sein d'une organisation et aider les équipes opérationnelles.
- Pour être reconnu comme un acteur responsable.
- Pour protéger le cadre fiscal encourageant le mécénat.
- Pour promouvoir une vision éthique du mécénat.

### Qui peut signer ?

La signature de la Charte est ouverte à tous ceux qui se reconnaissent dans ses valeurs : mécènes, porteurs de projets, institutions, organismes publics, organisations professionnelles, agences et consultants... Admical leur recommande et leur propose d'annexer la Charte à leurs conventions (contrats) de mécénat, en précisant que cette Charte ne se substitue aucunement à cette convention, essentielle au cadrage de la relation entre partenaires.

### Qu'implique la signature ?

Il existe deux niveaux de signature de la Charte :

- **Signataire** : l'organisme signataire s'engage à respecter les principes de la Charte.
- **Signataire annexant la Charte à ses conventions de mécénat** : l'organisme place juridiquement toutes ses relations de mécénat sous l'égide de la Charte.

### Comment signer ? Comment annexer la Charte à mes conventions de mécénat ?

La Charte doit être signée par le responsable de la structure signataire (président, directeur...) en deux exemplaires, dont un doit être Adressé à Admical – Charlotte Dekoker – 6 boulevard Saint Denis 75010 Paris. Pour l'annexer à vos conventions (contrats) de mécénat, il suffit d'inscrire dans chacune de vos conventions la mention « *Le partenariat s'inscrit dans le cadre de la Charte du mécénat insérée en annexe, dont les parties ont pris connaissance* ».

## RECOMMANDATIONS PRATIQUES

Pour bénéficier de recommandations pratiques dans la gestion quotidienne de leur politique de mécénat, les signataires de la Charte peuvent se référer aux Repères Admical, disponibles sur [www.admical.org](http://www.admical.org).

## AVEC LE SOUTIEN DE



# CHARTRE DU MÉCÉNAT

Réalisée par Admical et ouverte à tous les acteurs du mécénat

## POUR NOUS, SIGNATAIRES DE LA CHARTE, LE MÉCÉNAT REPRÉSENTE :

### UN ENGAGEMENT

- 1 Le mécénat est un engagement libre d'une ou plusieurs personnes ou entreprises, au service de causes d'intérêt général.
- 2 Il a vocation à couvrir toutes les causes, y compris les plus délaissées.
- 3 Il peut prendre la forme d'un don financier, de produits, de technologie ou d'un apport de compétences.
- 4 Il n'y a pas de budget ou de taille minimum pour faire du mécénat, ni pour en recevoir.
- 5 Une politique de mécénat est le fruit d'une stratégie, d'une réflexion sur la personnalité du mécène et ce qu'il peut apporter à la société.
- 6 Le mécénat a pour objectif premier de répondre à un besoin ou une problématique sociétale :

- Dans le cas d'un individu mécène, le mécénat n'est pas réalisé dans l'objectif d'obtenir une contrepartie pour lui ou un débouché pour l'entreprise qu'il dirige.
- Dans le cas d'une entreprise mécène, la politique de mécénat peut être en lien avec le rôle de l'entreprise dans la société, mais pas avec ses objectifs commerciaux. Ainsi, le mécénat éclaire la mission et enrichit l'identité de l'entreprise, sans impact direct sur ses activités marchandes.

Dans les deux cas, le mécène ne saurait être intéressé financièrement aux résultats de son partenaire.

- 7 Le mécénat est une démarche d'attention et d'ouverture à la société, créatrice de valeur pour la société et de valeur immatérielle pour le mécène.
- 8 Une politique de mécénat s'inscrit nécessairement dans la durée.

### UNE VISION ET DES OBJECTIFS PARTAGÉES

- 9 La relation entre le mécène et son partenaire est un lien de confiance et d'échange construit sur un rapport de complémentarité.

- 10 Elle repose sur une vision partagée des objectifs de chaque projet.
- 11 Elle permet la prise d'initiatives, l'expérimentation et l'innovation sociale.
- 12 En réflexion permanente sur l'utilité de leur action, le mécène et son partenaire prennent ensemble la mesure de son impact.

### UN RESPECT MUTUEL ET DES DEVOIRS RÉCIPROQUES

#### Les devoirs du mécène

- 13 Le mécène respecte le projet de son partenaire, ses choix stratégiques et son expertise.
- 14 Le mécène tient compte des capacités de suivi et de la taille de son partenaire afin de ne pas exiger de sa part de **reporting** ou de contreparties disproportionnés.
- 15 Le mécène admet que les projets ne peuvent se réaliser sans frais de fonctionnement et les prend en compte.

#### Les devoirs du partenaire

- 16 Le partenaire fait preuve de transparence dans l'utilisation des fonds alloués.
- 17 Le partenaire informe régulièrement le mécène de l'évolution du projet et des difficultés éventuellement rencontrées.
- 18 Le partenaire cite le mécène comme partie prenante du projet, sauf si ce dernier ne le souhaite pas.

- 19 Les parties prenantes du mécénat anticipent et éliminent toutes formes possibles de conflits d'intérêts.
- 20 Dans le cas d'une relation de long terme, mécène et partenaire préparent la gestion de la fin du partenariat.

### UNE RENCONTRE ENTRE DE MULTIPLES ACTEURS

- 21 Le mécénat est un carrefour de rencontre entre mécènes, partenaires, pouvoirs publics, collectivités et bénéficiaires finaux, au profit d'un territoire.

## MÉCÈNES, NOUS NOUS ENGAGEONS DANS LE MÉCÉNAT POUR :

### JOUER UN RÔLE SOCIÉTAL

En contribuant à l'intérêt général, entreprises et particuliers mécènes prennent conscience de l'importance grandissante du rôle sociétal qu'ils peuvent jouer.

### INSTAURER LE DIALOGUE AVEC NOTRE ENVIRONNEMENT

La relation avec les partenaires ouvre le mécène à des interlocuteurs nouveaux, avec lesquels il n'aurait pas naturellement été en contact. Le mécénat crée des passerelles et instaure un dialogue qui renforce l'ancrage du mécène dans son environnement ou sur son territoire.

### DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT DE NOUVELLES PARTIES PRENANTES

Un mécène instaure une dynamique qui essaime autour de lui : parmi les collaborateurs de son entreprise, ses partenaires, ses clients, ou dans sa famille, ses amis. Il peut également susciter des prises de conscience.

### ENTREPRISES, NOUS TROUVONS DANS LE MÉCÉNAT SENS, PERSONNALITÉ ET RESPONSABILITÉ

Le mécénat exprime et enrichit la personnalité et la singularité de l'entreprise, il apporte un supplément de sens au travail quotidien, à condition que la façon dont l'entreprise exerce son métier soit en conformité avec les valeurs exprimées par son mécénat.

### FIERTÉ, ENGAGEMENT ET CRÉATIVITÉ DES COLLABORATEURS

La participation aux actions de mécénat de l'entreprise renforce la cohésion, le décloisonnement, l'épanouissement et la fierté d'appartenance parmi les collaborateurs, acteurs du rôle sociétal de l'entreprise. Mécénat de compétences, bénévolat facilité par l'entreprise, congés solidaires, parrainage des projets par les collaborateurs... Le mécénat leur permet de sortir de leur cadre de travail classique pour donner de leur temps et de leur savoir-faire, et s'enrichir de nouvelles expériences, ce qui développe leur créativité. Le mécénat joue un rôle positif dans le recrutement et la fidélisation des collaborateurs.

Le mécénat peut également ouvrir une porte sur d'autres types de collaborations entre les deux partenaires. En effet, tous deux peuvent s'apporter l'un à l'autre des moyens d'agir, une notoriété, une expertise, des conseils et des compétences.

## ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS PARTENAIRES DES MÉCÈNES, NOUS TROUVONS DANS LE MÉCÉNAT :

### RESSOURCES ET MOYENS

Les moyens opérationnels apportés par le mécène donnent l'opportunité de renforcer les capacités structurelles des partenaires, de réaliser ou de développer des projets. Outre la sécurité et la souplesse qu'apportent ces ressources, le mécène peut favoriser l'engagement de son entourage, ou, dans le cas d'une entreprise, de son personnel. Il peut également apporter une aide matérielle supplémentaire grâce au don en nature.

### ACCOMPAGNEMENT ET EXPERTISE

La relation instaurée par le mécénat permet la rencontre de deux univers. Par-delà le soutien matériel, le mécénat est aussi un accompagnement : forte de sa propre expertise professionnelle, le mécène peut conseiller, assister le partenaire dans sa gestion, lui permettre d'accroître ses compétences dans de nouveaux domaines. Il amène son partenaire à une plus grande autonomie pour aller vers de nouveaux développements.

### RECONNAISSANCE ET VISIBILITÉ

Le mécène peut promouvoir une cause et participer à l'accroissement de la notoriété de son partenaire. Il peut lui apporter une reconnaissance nouvelle qui renforce sa crédibilité : c'est un cercle vertueux important pour obtenir d'autres financements.

### SYNERGIES ET RÉSEAUX

En apportant son réseau et sa coordination, ou en étant force de proposition pour faire travailler ensemble des acteurs qui s'ignoraient ou ne se connaissaient pas, le mécénat peut créer des rapprochements et des synergies, sources de collaborations inédites et facteurs de progrès pour les causes soutenues.

- EN SIGNANT LA CHARTE DU MÉCÉNAT, NOUS NOUS ENGAGEONS À **RESPECTER** les principes qui y sont énoncés ; **FAIRE CONNAÎTRE** la Charte à nos partenaires ; **PARTAGER** avec Admical notre expérience de l'utilisation de la Charte.

- NOUS NOUS ENGAGEONS ÉGALEMENT À ANNEXER LA CHARTE À TOUTES NOS CONVENTIONS DE MÉCÉNAT.

ORGANISATION

REPRÉSENTANT

DATE

SIGNATURE

## Mécènes

### Signataires annexant la charte à leurs conventions de mécénat :

BOUYGUES TELECOM  
VINCI

### Signataires :

ACCENTURE (FONDATION)  
ACCOR (FONDATION)  
ADREA (FONDATION)  
AIRBUS HELICOPTERS (FONDATION)  
ALPHAOMEGA (FONDATION)  
AMOC  
ANDREANI (GROUPE)  
AREVA (FONDATION)  
ART OXYLANE (FONDATION)  
AXA  
BANQUE POPULAIRE (FONDATION)  
BANQUE POPULAIRE DE L'OUEST  
BEL (GROUPE)  
BERNARDAUD (FONDATION)  
BOLLORE LOGISTICS  
BOUYGUES CONSTRUCTION  
BOUYGUES SA  
CAISSE D'EPARGNE ILE-DE-FRANCE  
CAISSE DES DEPOTS  
CALEO  
CARREFOUR (FONDATION)  
CASINO (FONDATION)  
CHEQUE DEJEUNER (GROUPE)  
CMA-CGM (FONDATION)  
CNEI  
CNP ASSURANCES  
COLAS  
CREDIT AGRICOLE (GROUPE)  
CREDIT AGRICOLE SA  
FEDERATION NATIONALE DU CREDIT AGRICOLE  
CREDIT AGRICOLE DE NORMANDIE  
CREDIT COOPERATIF (FONDATION)  
CREDIT DU NORD  
CREDIT MUTUEL (FONDATION)  
CULTURESPACES (FONDATION)  
CYLAD CONSULTING (FONDATION)  
DELOITTE  
DEUXIEME CHANCE (FONDATION DE LA)  
DEXIA FRANCE (FONDATION)  
DOUBLET  
EDF  
ENSEMBLE (FONDATION)  
ENTREPRENDRE & +  
ERNST & YOUNG ET FONDATION  
D'ENTREPRISE ERNST & YOUNG  
FEBEA  
FEDERATION NATIONALE DES CAISSES  
D'EPARGNE  
FIMALAC  
FINANCIERE DE L'ECHIQUIER  
FRANÇAISE DES JEUX (FONDATION)  
FRANCE TELEVISIONS  
GLOBAL PRIVATE EQUITY  
GRANT THORNTON  
GROUPAMA POUR LA SANTE (FONDATION)  
HERMES (FONDATION)  
HSBC FRANCE  
IBM FRANCE  
IPSAA ESDAC  
JTI  
KPMG  
KPMG (FONDATION)  
KRONENBOURG (FONDATION)  
LA DEPECHE DU MIDI (FONDATION)  
LA POSTE  
LAFARGE  
LEGALLAIS (FONDATION)  
L'OCCITANE (FONDATION)  
L'OREAL (FONDATION)  
MALAKOFF MEDERIC HANDICAP (FONDATION)  
MAZARS  
MCDONALD'S FRANCE  
FONDATION RONALD MCDONALD  
MCDONALD'S DE GUEBWILLER  
MECENES CAEN NORMANDIE  
MECENES DE NORMANDIE (FONDS)  
MECENES DU SUD (CLUB D'ENTREPRISES)  
MECENES ET LOIRE (FONDATION)  
MONDIAL ASSISTANCE SOLIDAIRE

NATIXIS  
NATUREX (FONDATION)  
NEUFLIZE OBC / NEUFLIZE VIE  
NEXANS  
NORSYS (FONDATION)  
OCIRP (FONDATION)  
OLYMPIQUE LYONNAIS (FONDATION)  
ORANGE (FONDATION)  
PAM (FONDATION)  
PARIS SAINT GERMAIN (FONDATION)  
PIERSON EXPORT  
PLAGE POUR L'ART (FONDATION)  
PMU  
POCHECO  
PRISME (CLUB D'ENTREPRISES)  
PROCONSEIL  
PSA PEUGEOT CITROËN (FONDATION)  
PYRAMIS  
RAJA DANIELE MARCOVICI (FONDATION)  
RATP  
RENAULT (FONDATION)  
REUNICA PREVOYANCE (FONDATION)  
REXEL  
RTE  
SANOFI ESPOR (FONDATION)  
SAFRAN  
SNCF (FONDATION)  
STOP HUNGER (SODEXO)  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
SWISS LIFE  
THALES (FONDATION)  
THALYS INTERNATIONAL  
TOTAL (FONDATION)  
VEOLIA ENVIRONNEMENT  
VINCI AUTOROUTES  
YVES ROCHER (FONDATION)

## Associations et institutions partenaires des mécènes

### Signataires annexant la charte à leurs conventions de mécénat :

AVENIR EN HERITAGE  
FONDS DE DOTATION CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA  
TRANSPHOBIE  
ICI VENICE  
JACQUES TOJA POUR LE THEATRE (FONDATION)  
THEATRE D'ANOUKIS  
ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE BRETAGNE  
VILLA DES COMPOSITEURS

### Signataires :

ACADEMIE CHRISTOPHE TIOZZO  
ADIE  
AIDES  
AGENCE DES AIRES MARINES PROTEGEES  
AGENCE DU DON EN NATURE  
AGIR CONTRE L'EXCLUSION (FONDATION)  
AÏDA  
AMBITION TOULOUSE 21  
APPASSIONATO / ORCHESTRE DE CAEN  
AROP  
ARTY FARTY  
ASHOKA  
ASSOCIATION DES PARALYSES DE FRANCE  
ATELIERS D'ART DE FRANCE (FONDATION)  
AUDACIA  
AUTOMNE EN NORMANDIE  
BRITISH COUNCIL  
CENTQUATRE  
CENTRE CULTUREL DU VIN  
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX  
CENTRE HOSPITALIER DU MANS  
CENTRE NATIONAL DE LA DANSE  
CHATEAU DE FONTAINEBLEAU  
CIAM CHATELET  
CITE DE LA MUSIQUE - SALLE PLEYEL  
CITE INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS  
CITE NATIONALE DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION  
COMEDIE-FRANÇAISE  
CONSERVATOIRE DU LITTORAL  
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS  
CONSERVATOIRE NATIONAL SUPERIEUR DE PARIS  
CROIX-ROUGE FRANÇAISE  
CRESCENDO (ENSEMBLE ORCHESTRAL DE PARIS)  
DOMAINE DE CHANTILLY (FONDATION)

DOMINICAINS DE HAUTE ALSACE  
DOCTEUR SOURIS  
DYNAMIQUE EMPLOI  
ELECTRICIENS SANS FRONTIERES  
EMMAÛS SOLIDARITE  
ENSEMBLE BAROQUE DE TOULOUSE  
ENSEMBLE INTERCONTEMPORAIN  
FESTIVAL D'AIX-EN-PROVENCE  
FIRAH  
FONDS CULTUREL ARTS & OUVRAGES  
FRANCE VOLONTAIRES  
GARCHES (FONDATION)  
GRENIER DE TOULOUSE  
GUSTAVE ROUSSY  
HÔPITAL NECKER - ENFANTS MALADES  
HUMAN RIGHTS WATCH  
ICI VENICE  
INSTITUT CURIE  
INSTITUT FRANÇAIS  
INSTITUT NATIONAL D'HISTOIRE DE L'ART  
INSTITUT PASTEUR  
INSTITUT POLYTECHNIQUE LASALLE BEAUVAIS  
LA CRIEE  
LA FOLLIA  
LA GUILDE  
LA PISCINE  
LAM  
LE BAL - ASSOCIATION DES AMIS DE MAGNUM  
LE GRAND T  
LE REFUGE  
LES COMPAGNONS DES WALSER  
LES FLORAISONS MUSICALES  
LES MEDECINS DE L'IMAGINAIRE  
LOUVRE LENS (MUSEE DU)  
MARSEILLE PROVENCE 2013  
MEDECINS DU MONDE  
MONA BISMARCK AMERICAN CENTER  
MOTRICE (FONDATION)  
MUSEE DE CLUNY  
MUSIQUES EN VERCORS  
ODEON - THEATRE DE L'EUROPE  
OFFICE NATIONAL DES FORETS  
OH'IS  
ORCHESTRE DE PARIS  
OPERA COMIQUE  
OPERA GRAND AVIGNON  
OPERA NATIONAL DE PARIS  
PARIS DIDEROT (FONDATION)  
PARTAGE  
PASSERELLES & COMPETENCES  
PASSERELLES NUMERIQUES  
PLAN FRANCE  
PETITS FRERES DES PAUVRES (FONDATION)  
REUNION DES MUSEES NATIONAUX - GRAND PALAIS  
ROYAUMONT (FONDATION)  
SAMU SOCIAL  
SANTE SUD  
SCOUTS ET GUIDES DE FRANCE  
SECOURS CATHOLIQUE  
SECOURS POPULAIRE  
SEED FOUNDATION  
SEVRES - CITE DE LA CERAMIQUE  
SOLIDARITES NOUVELLES FACE AU CHOMAGE  
SOLTHIS  
TERRITOIRE DE MUSIQUES  
THEATRE DE CHAILLOT  
THEATRE MONTANSIER  
TOUT LE MONDE CHANTE CONTRE LE CANCER  
UNHAJ  
UNIVERSCIENCE  
UNICEF  
UNIS-CITE  
UNIVERSITE DE CERGY PONTOISE (FONDATION)  
VALENTIN HAÛY (FONDATION)  
VASARELY (FONDATION)  
VISION DU MONDE  
VOIR ET ENTENDRE (FONDATION)  
WWF FRANCE (FONDATION)

## Organismes professionnels

COMITE DE LA CHARTE  
FRANCE BENEVOLAT  
IDEAS  
LE RAMEAU  
MEDEF  
UDA

## Acteurs publics

MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION  
MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE  
CCI MARSEILLE PROVENCE  
CONSEIL GENERAL DU NORD  
ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES DES PAYS DE LOIRE  
VILLE DE CANNES  
VILLE DE REIMS

## Agences/Conseils

ALTERM  
APPLICATION MECENAT  
BERTONI & CO  
CO-INFLUENCE  
CULTURE D'ENTREPRISE  
CULTURE ECO  
CULTUR'Y'L  
ENTREPRISE CONTEMPORAINE  
KOE  
LA ROSE DU PRINCE  
LES TROIS MONDES  
LIZARINE  
MECENAT WORLD  
MEC'ENE  
M&E CONSEIL  
ORAVEO  
TROIS TEMPS