

# Philéa, le textile « made in Alsace »

**Avec 1,2 million de mètres de tissus exportés dans le monde et un chiffre d'affaires annuel de 15 millions d'euros, l'entreprise Textile Philéa, implantée à Soultz depuis 10 ans, ne craint pas la concurrence asiatique. Au contraire, elle a su faire de la Chine un marché et ne cesse d'innover. Détour dans les ateliers d'une entreprise dynamique et prospère.**

Katia Bitsch

**En 2008, le textile et l'habillement représentent 6,1% de l'emploi industriel alsacien, soit 8 000 salariés répartis dans environ 250 entreprises.**



De Tokyo à New York, Victoria Beckham défile, vêtue des plus belles tenues signées « Giorgio Armani ». Mais à y regarder de plus près, c'est peut être bien à Soultz, loin des temples de la mode, que ce tissu tendance a été conçu. Philéa, petite entreprise alsacienne, compte en effet parmi ses clients, les plus grands couturiers internationaux : Dior, Dolce & Gabbana, Armani, Zadig et Voltaire entre autres. La créativité de Philéa est incontestée et appréciée dans le monde. Et pourtant, pour créer ces tissus originaux, les designers de l'ombre, formés dans les grandes écoles de Mulhouse, s'inspirent des motifs de la base de données du musée d'impression sur étoffes de Mulhouse. L'ancien remît au goût du jour, pas de secret.

## Maîtriser la qualité

Dans ces ateliers, on conçoit et on commercialise, la production quant à elle est sous-traitée aux entreprises alsaciennes du secteur comme Seat et Lang ou TBC à Cernay. Délocaliser le moins possible et maîtriser toute la filière du produit, du fil à l'ennoblissement en passant par le tissage, une manière de garantir une qualité de produit.

Mais ce n'est pas tout. Pour réussir sur ce créneau fortement concurrentiel Philéa investit chaque année plus d'un million d'euros dans la recherche. « Nous consacrons plus de 10 % de notre chiffre d'affaires à la recherche et nous sommes impliqués dans le pôle de compétitivité « fibres grand est », l'innovation est un axe majeur de développement » nous explique Eliane Wolf, Directrice des finances.

## Exporter en Chine

Dans les ateliers de l'entreprise, des milliers de rouleaux de tissus attendent leur prochain départ destination : la Russie, l'Europe, les USA, le Japon. Les excédents de production seront vendus en Chine. « Avec un milliard d'habitants, le pays représente un véritable marché » précise Eliane Wolf « Nous réalisons 80 % de notre chiffre d'affaires à l'export et l'Asie nous offre de belles perspectives ». Aujourd'hui Philéa, trop à l'étroit dans ses ateliers, lance la construction d'un nouveau bâtiment, les projets d'investissements foisonnent, preuve que le textile « made in Alsace » a toujours de l'avenir.